MAGAZINE

CHELSEA FLOWER SHOW EDITIE 2026

SNEEBOER · 25TH TIME AT CHELSEA FLOWER SHOW · 25th

Tools & tales

Al meer dan 100
jaar de beste in
tuingereedschappen

Jubileum op de Chelsea Flower Show

Een echt familie-bedrijf



SNEEBOER

JAARGANG 1 | 2026 #1

cover story



De Planttroffel is ook het favoriete gereedschap van 's werelds bekendste tuinman. De tuiniers van de Keukenhof gebruiken ze ook elk jaar om miljoenen bollen te planten.

Oorspronkelijk ontworpen als tulpenbollen-planter en zelfs gebruikt in de Keukenhof, is het Oudhollandse planttroffelmodel van Sneeboer inmiddels een veelzijdig tuin-gereedschap. Het handgesmede staal en het stevige houten heft bieden precisie en duurzaamheid, waardoor het perfect is voor het planten van alles, van bollen en bloemen tot kruiden en kleine struiken.

LEES MEER OP PAGINA 10

Colofon

Tools & Tales is het magazine van Sneeboer

Tools & Tales wordt 4 keer per jaar uitgegeven en samengesteld door Sneeboer.

Concept en grafisch ontwerp

Ratio Design, Haarlem

Sneeboer

De Tocht 3c, 1611 HT

Bovenkarspel, Nederland

info@sneeboer.com

sneeboer.com

Social Media

facebook.com/sneeboer

instagram.com/sneeboer

linkedin.com/company/www-sneeboer-com

SNEEBOER



Voorwoord

Het vijfde lustrum

Het voelt als een eer dat ik, Sjoerd Sneeboer, het voorwoord van ons allereerste tijdschrift mag verzorgen. Ik vraag me af wat mijn overgroot opa Arie ervan zou vinden dat Sneeboer een tijdschrift uitbrengt. Hij had het vast mooi gevonden, want hij was een groot voorstander van het proberen van nieuwe dingen, zolang het maar met zorg en aandacht gebeurde.

Sneeboer en Chelsea – een verhaal van verbinding en groei

Tools & Tales is een tijdschrift waarvan we de eerste editie natuurlijk alleen maar kunnen lanceren op de Chelsea Flower Show. En dat die lancering dan ook nog eens samenloopt met onze 25e aanwezigheid op deze fantastische tuinshow maakt het extra feestelijk.

Wat begon als een samenwerking met Link Stakes in 2001, waar wij dankbaar gebruik van mochten maken van enkele vierkante meters in hun stand, is uitgegroeid tot een jaarlijks fenomeen waar wij in 2013 ons 100-jarig bestaan hebben gevierd! Als kers op de taart hebben we in 2025 een award gewonnen; het Sneeboer tuinschepje werd uitgroepen tot meest duurzame tuinproduct van het jaar 2025 door de RHS. Een prestatie van formaat waar we allemaal onwijs trots op zijn! De bokaal heeft een prominente plaats ingenomen in onze prijzenkast.

In de eerste editie van Tools & Tales kunt u zich verwonderen over de lange historie van Sneeboer, welke producten handig zijn in dit seizoen en we hebben uiteraard veel aandacht besteed aan ons vijfde lustrum op de Chelsea Flower Show! Ik wil u veel leesplezier wensen en hoop u op de volgende Chelsea Flower Show (of een andere beurs) te ontmoeten.

Sjoerd Sneeboer

INHOUD

Inhoud

Coverstory	2
Voorwoord Sjoerd Sneeboer	3
Een echt familiebedrijf	6
Rob Smith	10
Tips & Tricks	12
Product van het seizoen	13
25 jaar vakmanschap en duurzaamheid op de Chelsea Flower Show	14
Speciale dank aan Piet Oudolf	18
Nawoord Jaap Sneeboer	19

6

Een echt familie-bedrijf



HISTORIE

6



10

Rob Smith over werken met Sneeboer gereedschap

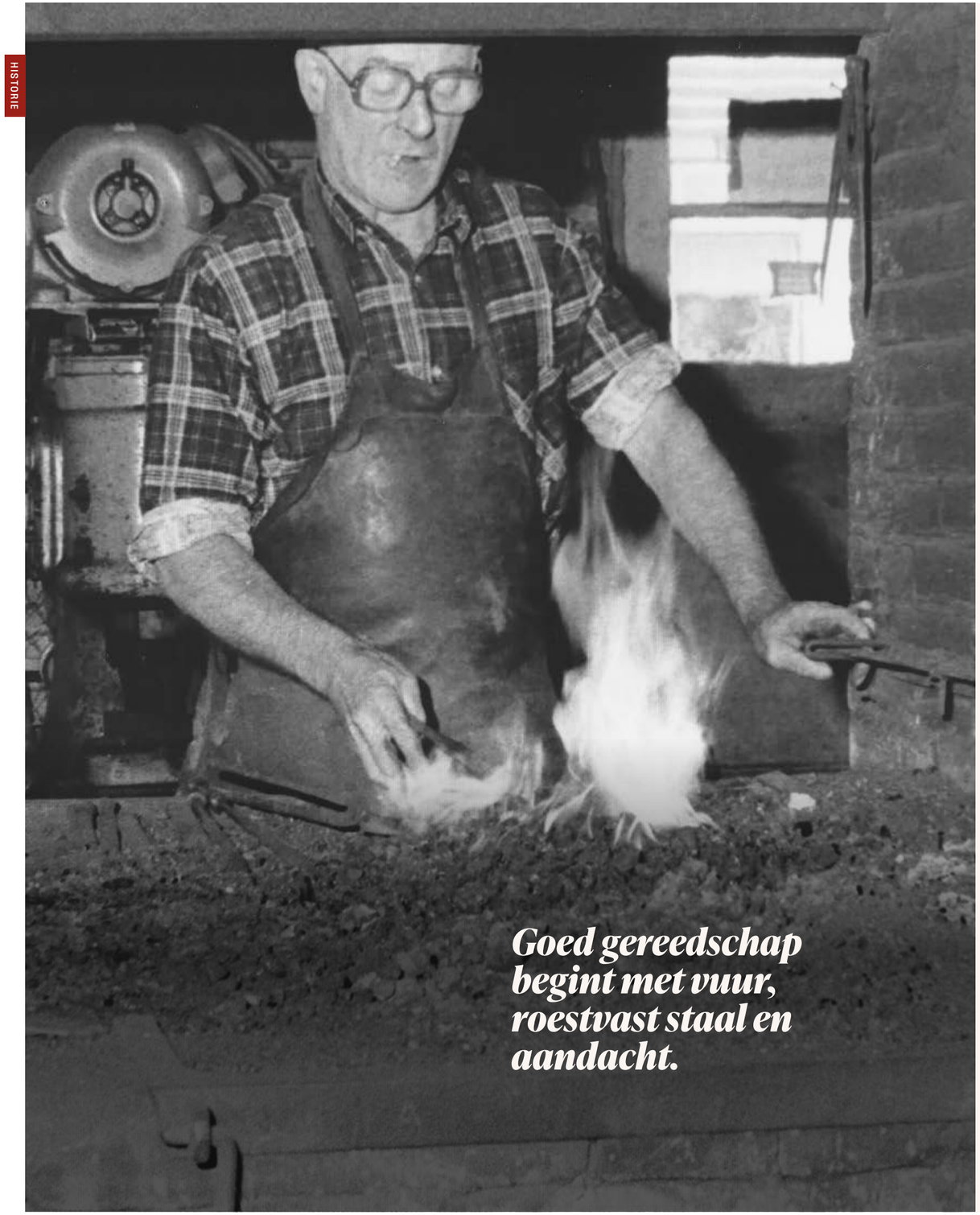


Gereedschap van het seizoen

13



15



Sinds 1913

Een echt familiebedrijf

Al meer dan honderd jaar staat Sneeboer voor vakmanschap, kwaliteit en passie voor de tuin. Wat begon als een kleine smederij in Grootebroek, groeide uit tot een internationaal erkend merk dat tuiniers over de hele wereld inspireert. In dit stukje nemen we u mee door de rijke geschiedenis van een familiebedrijf dat traditie en innovatie moeiteloos weet te combineren.

Van smederij tot icoon van vakmanschap

Sneeboer begon in 1913 als kleine smederij in Grootebroek, Nederland, met één doel: handgemaakt tuingereedschap maken dat generaties meegaat. Al snel groeide het bedrijf uit tot een begrip onder professionele tuiniers en liefhebbers, dankzij de combinatie van vakmanschap, kwaliteit en oog voor detail. Het verhaal van Sneeboer is er één van passie voor de tuin en respect voor het materiaal, waarbij elk gereedschap met de hand wordt vervaardigd.



Een schommel vol gereedschap, en een sterke belofte. ‘Gereedschap met een S is garantie voor succes.’ Zo zag marketing er rond 1970 uit bij Sneeboer.





Generaties kennis en innovatie
Door de jaren heen is Sneeboer een familie-bedrijf gebleven, waarbij kennis en traditie zijn doorgegeven. Dit heeft geleid tot een diep begrip van materialen, ergonomie en duurzaamheid, waardoor het gereedschap zich onderscheidt door precisie en levensduur.





Jaap en Wilma nemen het roer over in 1986.

Handen die het vak voortzetten.

“Als je iets doet, moet je het goed doen.”

– Arie Sneeboer

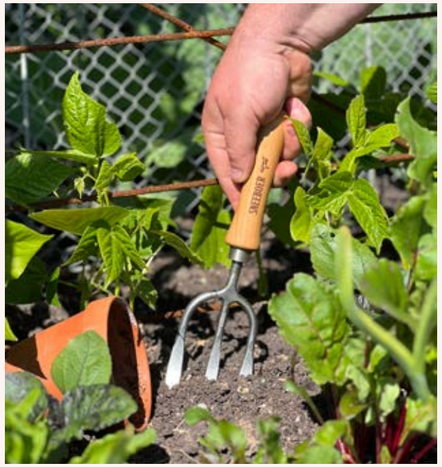
Tegelijkertijd heeft Sneeboer altijd oog gehad voor innovatie: moderne technieken zoals geavanceerd lassen en verbeterde afwerking worden gecombineerd met traditionele handwerktechnieken. Zo blijft het ambacht actueel en relevant, terwijl de kern van vakmanschap behouden blijft: een perfecte balans tussen traditie en vooruitgang.

Grondlegger Arie Sneeboer en zijn vrouw.





"Achter elke spade
en vork die Sneeboer
maakt schuilt een
gevoel van trots"



Rob Smith

Schrijver, presentator en groenteteler

"Er is iets bijzonders aan het gebruiken van gereedschap dat perfect in je handen ligt, en precies daarom gebruik ik Sneeboer-gereedschap in de tuin. Het vakmanschap is ongeëvenaard: elk stuk is prachtig in balans en gemaakt om een leven lang mee te gaan. Ik kijk er altijd naar uit om hun stand te bezoeken op de RHS Chelsea Flower Show, niet alleen om even hallo te zeggen, maar ook om te zien aan welke slimme nieuwe tools ze hebben gewerkt.

Achter elke spade en vork die zij maken schuilt een oprecht gevoel van trots; dit zijn geen wegwerpartikelen, maar gereedschappen die met zorg zijn gemaakt, door mensen die tuinieren écht begrijpen. Mijn Sneeboer-gereedschap heeft jarenlange zware grond in de moestuin doorstaan en ziet er nog steeds net zo goed uit als op de dag dat ik het kocht. Het zijn van die tools die je kunt doorgeven aan de volgende generatie, net zoals mijn opa dat bij mij deed.

Echte kwaliteit raakt nooit uit de mode, en Sneeboer houdt die traditie levend."

Rob Smith
Auteur (@robsallotment)
Vertaald vanuit het Engels

Het Great Dixter Plantschopje
is naar wens van Fergus Garret
aangepast.



Tips & *Tricks*

Een goed gereedschap maakt het tuinieren een stuk aangenamer. Kies voor duurzame materialen, onderhoud je gereedschap regelmatig en besteed aandacht aan de ergonomie van je tools. Zo werk je niet alleen effectiever, maar blijft tuinieren ook leuk en ontspannend.

"Wie ooit een Sneeboer in zijn handen heeft gehad, wil nooit meer iets anders"

– Arie Sneeboer



Leuk feitje

Ter ere van ons 100-jarig bestaan in 2013 is een unieke titanium gereedschapsset ontwikkeld: een verplantschepje, handvorkje en schrepel met walnoothouten heft en gegraveerd Sneeboer-logo. Licht, sterk, handgesmeed en geleverd in een houten geschenkverpakking met lederen hoes en certificaat.



Drie nieuwe Fronius-lasapparaten bij Sneeboer draait alles om vakmanschap: goed gereedschap maak je met goed gereedschap. Met de recente investering in drie nieuwe Fronius-lasapparaten versterken we onze ambachtslieden en combineren we traditioneel handwerk met moderne techniek.

Wist je dat Sneeboer niet alleen onze bedrijfsnaam is, maar ook de achternaam van 75% van onze werknemers.

Sinds oktober 2023 verwarmen we met een Himmelwerk inductiegenerator; het oude vuur is officieel gedoofd.





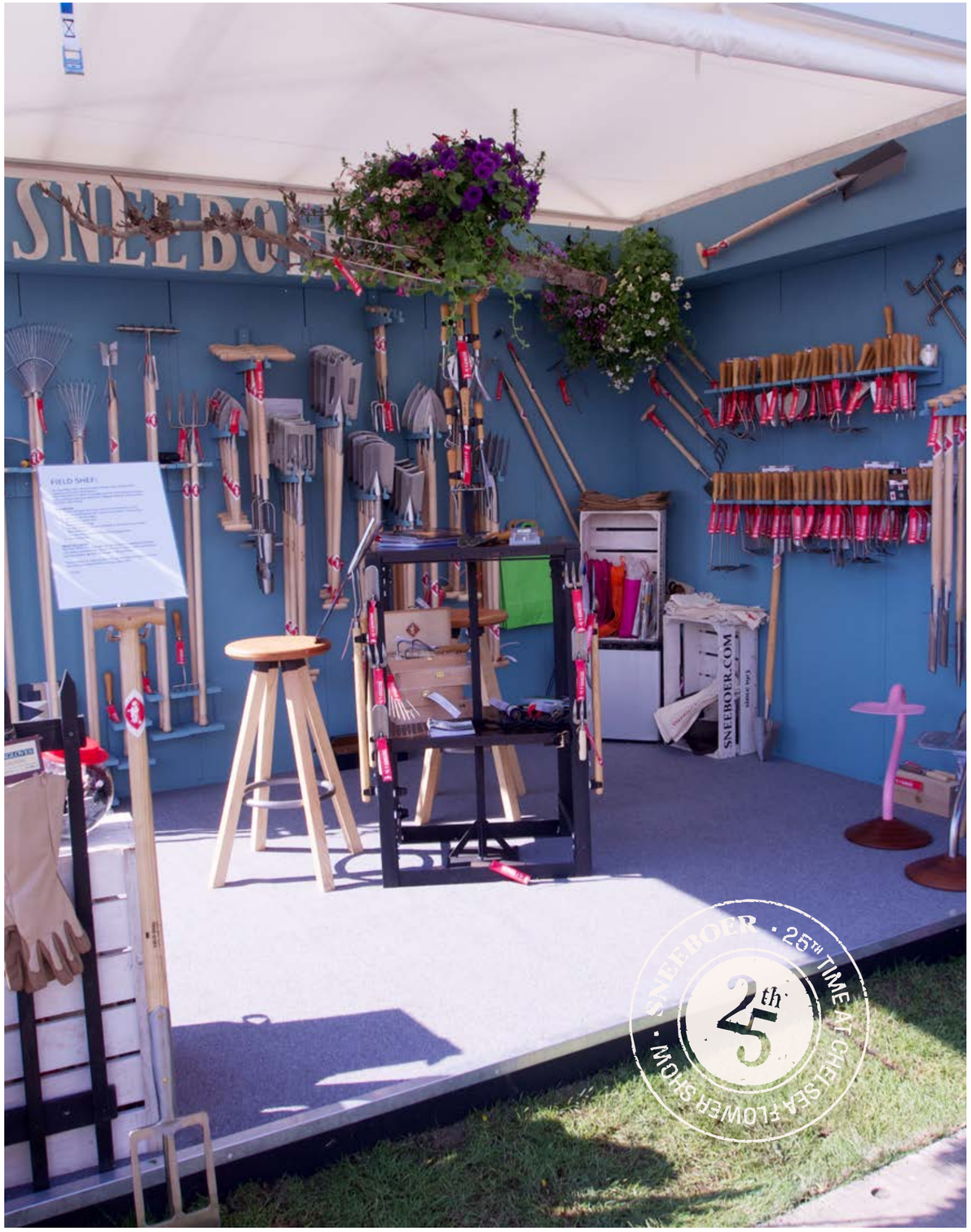




Gereedschap van het seizoen

De lente vraagt niet om haast, maar om aandacht. Om handen in de aarde en tijd voor wat groeit. Dit is het moment waarop zomerbloeiers als dahlia's en gladiolen hun plek krijgen, wanneer de koude nachten voorbij zijn en de grond uitnodigt. Ons verplantschopje past bij dat ritme: een ingetogen, zorgvuldig gevormd gereedschap voor het verplaatsen van jonge planten en het maken van weloverwogen keuzes. Geen snelle oplossing, maar een vaste hand voor wie tuinieren ziet als ambacht en de tuin als een plek om tot rust te komen.

Elke gereedschap wordt met de hand scherp gemaakt en scherp gereedschap zorgt voor plezier in de tuin.



25 jaar vakmanschap en duurzaamheid op *de Chelsea Flower Show*

Een jubileum van traditie en innovatie

De RHS Chelsea Flower Show is elk jaar het hoogtepunt van het tuinseizoen. Het is meer dan een tuinbeurs. Het is een viering van alles wat tuinieren en natuur te bieden hebben, en een ontmoetingsplek voor tuinontwerpers, kwekers en tuinliefhebbers van over de hele wereld. Het hele jaar bereiden we ons voor op dit unieke evenement, waarin we onze passie voor tuinieren, ons vakmanschap en onze toewijding aan duurzaamheid kunnen delen met wereldwijd publiek.

Dit jaar markeren we een bijzonder moment: 25 jaar aanwezigheid op de RHS Chelsea Flower Show. In 2001 stonden we voor het eerst op deze iconische beurs als onderdeel van een andere stand. In 2013 vierden we ons 100-jarig bestaan met een volledig oranje stand die de bezoekers een bijzondere ervaring bood. Sindsdien is de Chelsea Flower Show voor ons meer dan alleen een beurs: het is een belangrijke gelegenheid om onze visie op tuinieren te delen, nieuwe innovaties te presenteren en onze toewijding aan duurzaamheid te tonen.

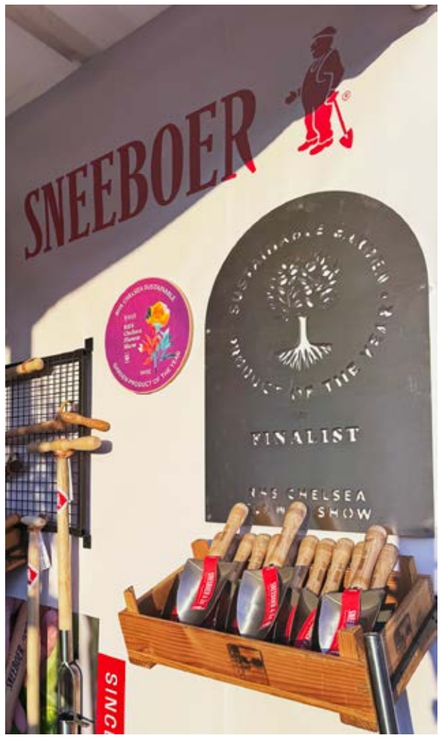
De show trekt jaarlijks niet alleen duizenden liefhebbers, maar ook beroemdheden en leden van de koninklijke familie, wat de bijzondere status van het evenement benadrukt. Gedurende vele jaren was koningin Elizabeth een geliefde ambassadrice van de Royal Horticultural Society, haar liefde voor tuinieren en natuur was altijd duidelijk zichtbaar tijdens haar bezoeken. Sinds haar overlijden heeft koning Charles III de rol van beschermheer van de RHS overgenomen en is hij nu een inspirerende vertegenwoordiger van de traditie van het bevorderen van natuurbehoud en tuinieren. Het is voor ons altijd een eer geweest om deel uit te maken van een evenement dat zo nauw verbonden is met de koninklijke familie en hun steun voor het behoud van de natuur.

Zelfs na 25 jaar is de Chelsea Flower Show een enorm spektakel. We zouden het niet willen missen

Sustainable Product of the Year-award
In de loop der jaren hebben we met trots meegedaan aan de Sustainable Product of the Year-verkiezing, die oorspronkelijk begon als de RHS Green Gardening Award. We zijn verschillende keren genomineerd voor deze prijs, waarvan ons Tuinschepje in 2025 de felbegeerde titel voor innovatieve en milieuvriendelijke producten won. In 2013 was het onze Royal schoffel 12,5 cm die de aandacht trok. In 2018 werd The Field Sheer genomineerd, gevolgd door het Bloempot Container Mes in 2020, de Onderhoudset in 2021 en in 2024 was het onze Handspade die genomineerd was. Een jaar later, in 2025, werd ons Tuinschepje uiteindelijk bekroond met de prijs voor duurzame producten.

Deze overwinning in 2025 was bijzonder voor ons. Dit product heeft een lange weg afgelegd, in 2024 namen we het prototype van dit schepje mee naar Chelsea en gaven we de bezoekers de kans om het in hun handen te houden en hun mening te delen. Wat we daar hoorden, was voor ons een belangrijk moment van leren: veel mensen vonden het schepje te klein. Dit gaf ons de gelegenheid om het ontwerp te heroverwegen.

Het hele proces was een prachtig voorbeeld van hoe samenwerking met onze klanten en gebruikers ons helpt innoveren. Later dat jaar, op een beurs in Nederland, brachten we twee vernieuwde prototypes mee, die aangepast waren op basis van de feedback van onze Chelsea-bezoekers. De reacties waren enthousiast, én een van onze prototypes werd uiteindelijk de favoriet. Het werd het daadwerkelijke tuinschepje dat in 2025 de prijs voor Sustainable Product of the Year heeft gewonnen.



Dit tuinschepje met handgemaakt handvat van gerecycled hout is de winnaar van de Sustainable Garden Product of the Year Award!





Koninging Elizabeth II was een veel geziene bezoeker van de Chelsea Flower Show, deze rol is nu overgenomen door Koning Charles III.



Een viering van de verbondenheid met de natuur en de creativiteit
Onze ervaring met dit product is een perfect voorbeeld van waarom we de Chelsea Flower Show zo hoog in het vaandel dragen. Het is niet alleen een plek om onze producten te tonen, maar ook een plek van leren, aanpassen en verbeteren. Het is de kans om niet alleen te luisteren naar wat onze klanten zeggen, maar ook om samen te werken aan het creëren van gereedschappen die echt een verschil maken in de tuin.

Naast de erkenning van onze producten, is de show ook altijd een viering van de verbondenheid met de natuur en de creativiteit die tuinen kunnen bieden. Als bedrijf dat zich toelegt op het maken van handgemaakte tuingereedschappen, die niet alleen efficiënt zijn, maar ook duurzaam, hebben we altijd geloofd dat de juiste tools het verschil maken. Niet alleen voor de tuinier, maar ook voor de aarde zelf.

Het 25-jarig jubileum op de RHS Chelsea Flower Show is voor ons niet alleen een moment om terug te blikken, maar ook een moment om vooruit te kijken naar wat nog komen gaat. Het is een eer om deel uit te maken van dit prestigieuze evenement, dat zich voortdurend richt op de toekomst van tuinieren, duurzaamheid en innovatie. We kijken ernaar uit om ook de komende jaren onze passie en expertise te blijven delen, en om nieuwe producten te blijven ontwikkelen die bijdragen aan een groenere, duurzamere wereld.

Sneeboer op de Chelsea Flower Show; een ijzersterke combinatie.



Speciale dank Piet Oudolf

Met diepe waardering danken wij Piet Oudolf, wiens visionaire blik onze samenwerking opnieuw tot leven heeft gewekt. Zijn vermogen om tuinen te laten ademen – in al hun wildheid, ritme en stille schoonheid – vormt dit nieuwe gereedschap. Op onze speciale websitepagina over de samenwerking is een originele ontwerptekening van Piet Oudolf te zien, waarin zijn unieke benadering van ruimte en beplanting zichtbaar wordt. Het is een voorrecht om met hem te mogen bouwen aan iets dat niet alleen een tuin verrijkt, maar ook het hart van elke tuinier raakt.

25 jaar Chelsea volgens Jaap



Vijfentwintig jaar Chelsea bracht niet alleen hoogtepunten, maar ook avonturen die we nooit zullen vergeten. Van lange dag van acht tot acht tot busjes die nét iets te vol zaten, het hoorde er allemaal bij. De energie van piekfijn uitgedoste Engelsen maakte alles goed. Pure brandstof, koffie was eigenlijk overbodig.

Natuurlijk waren er uitdagingen. Gereedschap op tijd? Het busje logisch ingepakt? Altijd een verassing. En jarenlang leek de Garden Product of the Year Award onbereikbaar. Ingestuurd, genomineerd, maar winnen? Dat leek voor Nederlanders in Engeland niet meer toegestaan sinds Michiel de Ruyter in 1667.



Gelukkig waren er hoogtepunten in overvloed. De knaloranje stand in 2013, honderd jaar Sneeboer én Chelsea. Prime time bij BBC Gardeners' World, Joe Swift en Alan Titchmarsh met de Royal Dutch Hoe. De titel Best Dressed Man of Chelsea in 2016. En in 2025 eindelijk dat langverwachte moment: mega trots, de vierde generatie wint Garden Product of the Year. Eindelijk.

Tussen alle verhalen door waren er ook momenten van stilstand, zoals het afscheid van Bradley Bruns van Bradley's Tannery, waar Engelse en Nederlandse humor jarenlang samenkwam in de Rose & Crown. Herinneringen die blijven, net als de vriendschappen die zijn ontstaan.

Vijfentwintig jaar chaos, klasse en Chelsea. Vol vakmanschap, ontmoetingen en groei. En één ding weten we zeker: het is het allemaal meer dan waard. Met trots kijken we terug en met plezier vooruit naar alles wat nog komt.

Jaap Sneeboer


SNEEBOER